

„Als Pixelschubser kann ich jeden Tag meiner Kreativität freien Lauf lassen.“



AUSBILDUNG ZUR/M MEDIENGESTALTER/IN

Tätigkeiten: Gestaltung von Medienprodukten, z.B. Flyer, Grafiken, Logos, Broschüren, Plakate; Kollegen beraten und die Produktionsabläufe planen und steuern; Fertige Druckdaten erstellen und für den Druck vorbereiten.

Schwerpunkt: Gestaltung und Technik | Print

Ausbildung am Heinrich-Hertz-Berufskolleg/Bonn, Praxisausbildung in der Hausdruckerei zzgl. eines Fremdpraktikums.

- › **Ausbildungsvoraussetzung:** Fachoberschulreife
- › **Ausbildungsbeginn:** 1. August
- › **Ausbildungsdauer:** 3 Jahre
- › **Ausbildungsvergütung:** nach TVAöD ab dem 1. Ausbildungsjahr mindestens 1.043,26 € brutto.