



## Ergebnisse aus dem Handelsreport 2016

**Wirtschaftsförderungsausschuss der Stadt Siegburg**

**15. März 2017**

**Till Bornstedt, IHK Bonn/Rhein-Sieg**

## Inhaltsverzeichnis

- Trends im bundesweiten Einzelhandel und in Nordrhein-Westfalen
- Einzelhandel in Bonn und dem Rhein-Sieg-Kreis
- Einzelhandel in Siegburg

## Kennzahlen zum Einzelhandel in Deutschland und Nordrhein-Westfalen

	Deutschland	Nordrhein-Westfalen
Einwohner	82.044.795	17.808.051
einzelhandelsrelevante Kaufkraft in Mio. €	532.035	115.632
€/Einwohner	6.485	6.493
Umsatz in Mio. €	474.260	103.613
€/Einwohner	5.780	5.818
Einzelhandelszentralität	100	100,5

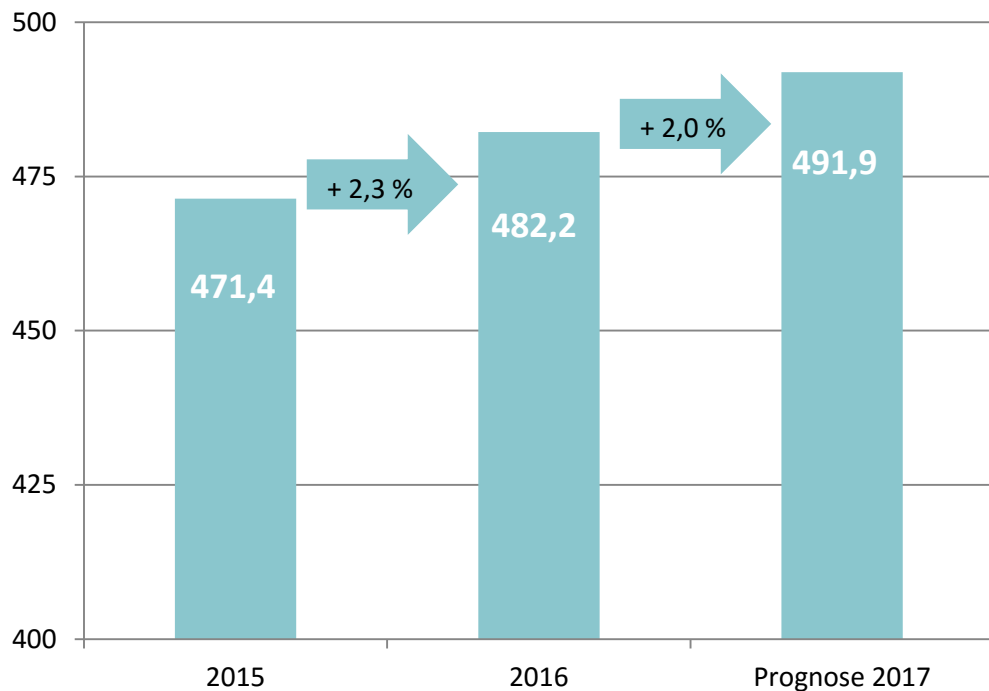
### Kurz-Info Einzelhandelszentralität

- gibt Auskunft über Kaufkraftzuflüsse bzw. -abflüsse in einer Region/Stadt
- Nachfrage der Einwohner am Standort (einzelhandelsrelevante Kaufkraft) wird den Umsätzen im Einzelhandel gegenüber gestellt
- diese Umsatz-Kaufkraft-Relation wird im Verhältnis zum deutschen Gesamtwert gesetzt → Referenzwert von 100 für Deutschland
- EZH-Zentralität < 100 = vorhandene Kaufkraft einer Region/Stadt fließt ins Umland ab
- EZH-Zentralität > 100 = zusätzliche Kaufkraft aus dem Umland wird angezogen und gebunden

© HDE 2017

## Trends im bundesweiten Einzelhandel - Verkaufsflächenstillstand trotz steigender Umsätze?

**Einzelhandelsumsatz**  
in Mrd. €



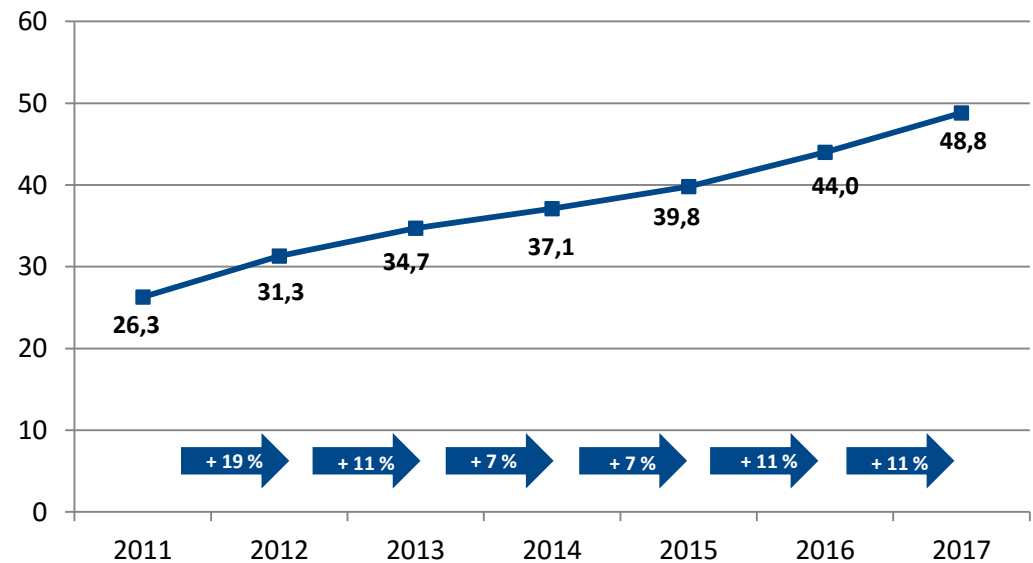
➔ Verkaufsfächenzuwachs von 2011 bis 2015 von durchschnittlich **0,26% bzw. 1.300.000 m<sup>2</sup>**

© HDE 2017

➔ Umsatzwachstum im stationären Handel von 1,5 %

➔ Umsatzwachstum wird zu rd. 40 % (2016) bzw. 50 % (Prognose 2017) vom Online-Handel ausgemacht

**Umsatz im Online-Handel**  
in Mrd. €



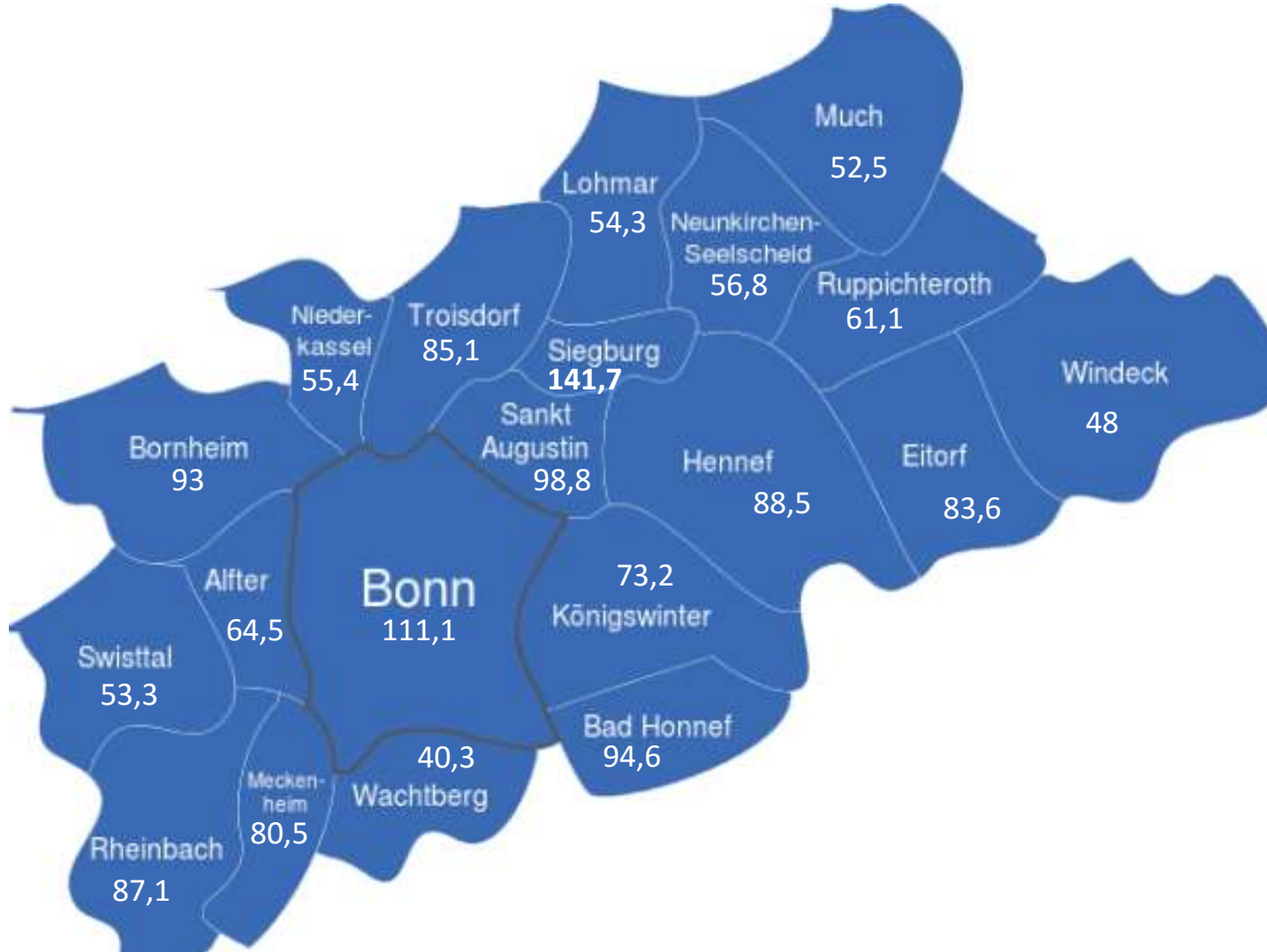
## Kennzahlen zum Einzelhandel in Bonn und dem Rhein-Sieg-Kreis

	Bonn	Rhein-Sieg-Kreis
Einwohner	320.177	591.664
einzelhandelsrelevante Kaufkraft in Mio. €	2.241	4.024
€/Einwohner	6.998	<b>BRD: 6.485</b> 6.800
Umsatz in Mio. €	2.219	2.884
€/Einwohner	6.932	<b>BRD: 5.780</b> 4.875
Einzelhandelszentralität	111,1	80,4

### Kurz-Info Einzelhandelszentralität im Rhein-Sieg-Kreis

- hohe Einzelhandelszentralitäten besitzen neben Bonn vor allem die Städte Siegburg (141,7), Sankt-Augustin (98,8), Bad Honnef (94,6) und Bornheim (93)

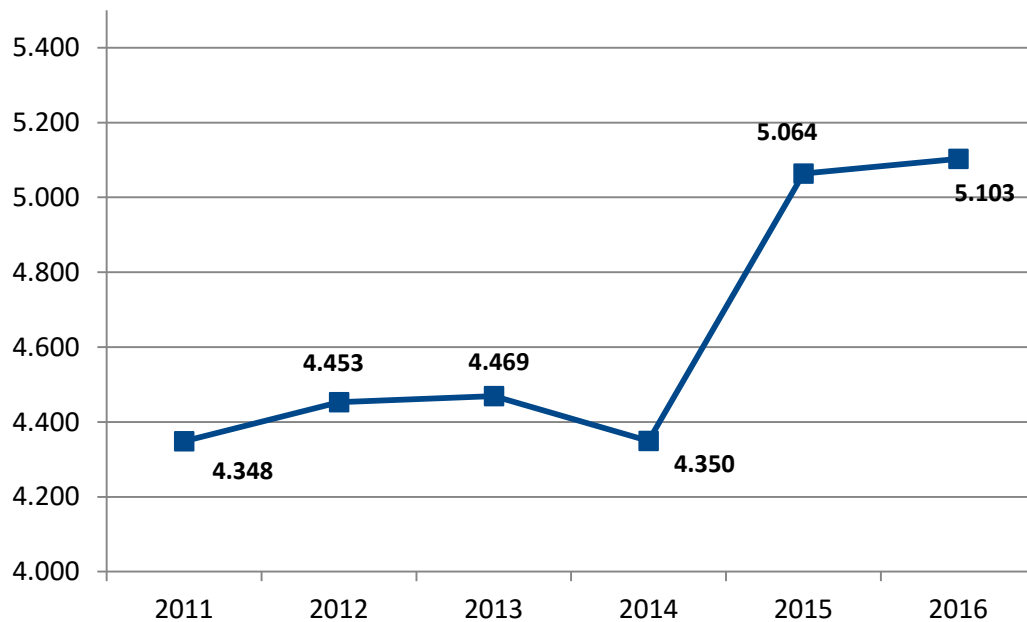
## Einzelhandelszentralitäten in Bonn und dem Rhein-Sieg-Kreis



## Einzelhandelsumsatz in Bonn und dem Rhein-Sieg-Kreis

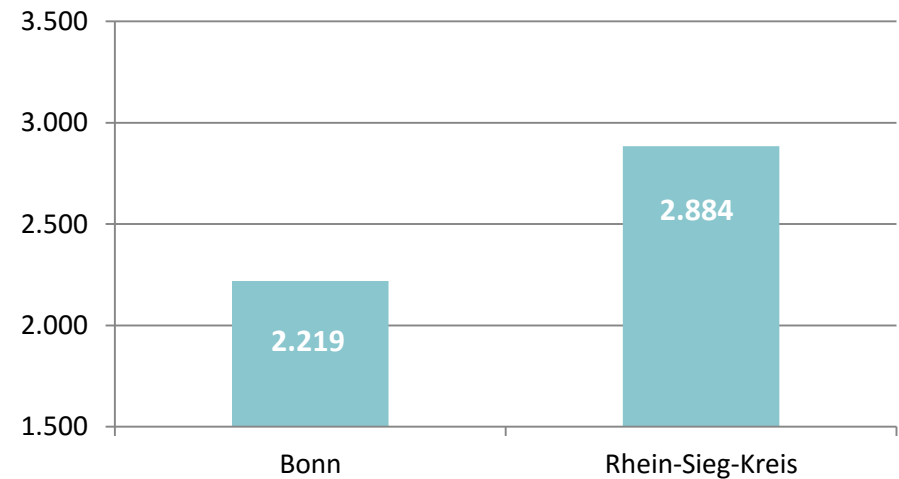
### Umsatzwachstum im Raum Bonn/Rhein-Sieg

in Mio. €



### Einzelhandelsumsatz 2016

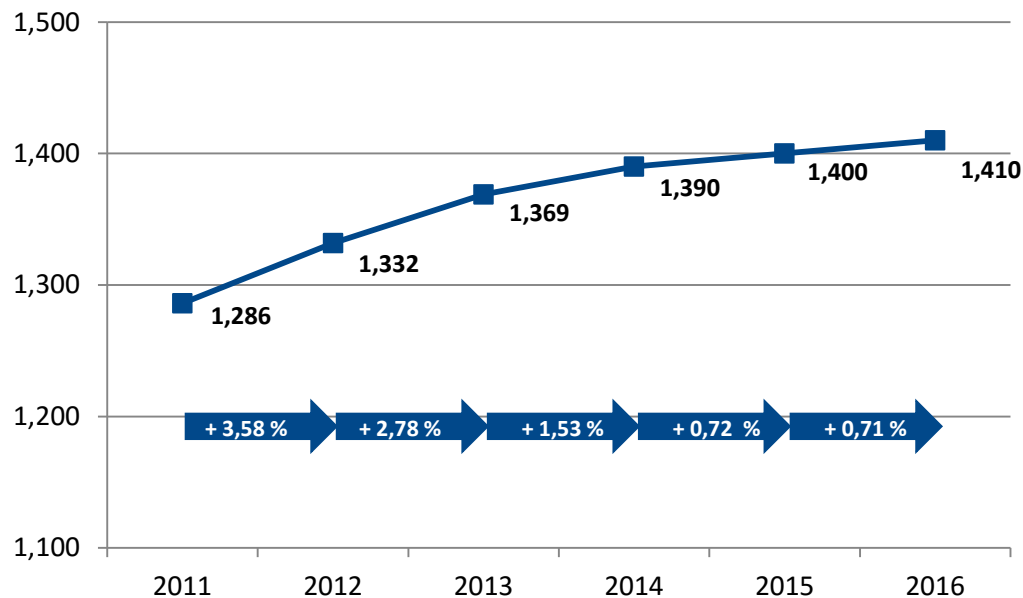
in Mio. €



- ➔ 2014 – 2015: Anbieterwechsel von GfK zu MB Research
- ➔ 2015 – 2016: Wachstum von rd. 0,77% (Auswertung schwierig)

## Verkaufsflächenentwicklung in Bonn und dem Rhein-Sieg-Kreis

### Entwicklung der Verkaufsflächen in Mio. m<sup>2</sup>



- durchschnittliches Verkaufsflächenwachstum von 1,86 % bzw. 24.800 m<sup>2</sup>
- Verkaufsflächenwachstum findet aktuell nur im Rhein-Sieg-Kreis statt

### → jüngste & zukünftige Verkaufsflächenzuwächse:

- Einkaufspassage am Wilhelm-Hamacher-Platz in Troisdorf (rd. 9.000 m<sup>2</sup> VKF)
- Sparkassen-Neubau am Friedensplatz in Bonn (rd. 4.600 m<sup>2</sup> VKF)
- HUMA-Einkaufspark in Sankt Augustin (rd. 39.000 m<sup>2</sup> VKF)
- Huwil-Center in Ruppichteroth (rd. 5.000 m<sup>2</sup> VKF)
- Maximiliancenter (Südüberbauung) und Nordfeld-Bebauung in Bonn (insgesamt rd. 15.000 m<sup>2</sup> VKF)
- → Gutachten: 35.000m<sup>2</sup> verträglich
- Modepark Röther Lohmar (rd. 6.000m<sup>2</sup>)
- H&M Siegburg (rd. 2.000 m<sup>2</sup>)





## Kennzahlen zum Einzelhandel in Siegburg

Stand: 2016	Siegburg	
Einwohner	40.559	
einzelhandelsrelevante Kaufkraft in Mio. €	268,6	
€/Einwohner	6.623	<b>RSK: 6.800</b>
Umsatz in Mio. €	339,4	
€/Einwohner	8.367	<b>RSK: 4.875</b>
Einzelhandelszentralität	<b>141,7</b>	

### Der Siegburger Einzelhandel im Vergleich

- ➔ Nachfrage des durchschnittlichen Siegburger Einwohners liegt über dem deutschen Durchschnitt (6.485 €/Einwohner)
- ➔ im Vergleich zum restlichen Kammer-Bezirk ist die Kaufkraft leicht unterdurchschnittlich
- ➔ Einzelhandelszentralität von 141,7: höchster Wert im gesamten Kammer-Bezirk
- ➔ Siegburg zieht Kaufkraft aus dem Umland an und bindet es am Standort

## Siegburg zieht Kaufkraft aus dem Umland an und bindet es am Standort

Stand: 2015	Siegburg	Sankt Augustin
EH-Zentralität	141,7	98,8
Einwohner	40.020	54.705
EZH-Kaufkraft in Mio. €	264,0	372,15
davon nahversorgungsrelevante Sortimente	135,91	191,31
restliche Sortimente	128,09	180,84
Umsatz in Mio. €	339,4	332,3

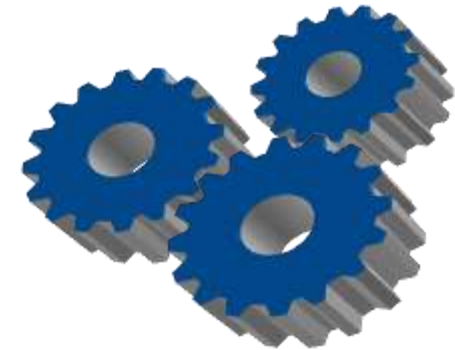
- ➔ für Siegburg entfallen rd. 37 % des einzelhandelsrelevanten Kaufkraft auf den Bereich Nahrungs- und Genussmittel und weitere 9 % für Apotheken und Sanitätsartikel sowie 4 % für Drogeriewaren
- ➔ dies bedeutet, dass 50% des einzelhandelsrelevanten Kaufkraftpotenzials auf die nahversorgungsrelevanten Sortimente entfällt

## Trends im Handel (I)

- Onlineplattformen werden immer wichtiger
  - Auffindbarkeit
  - Warenpräsentation
  - Online Reservierung von Waren
  - Online Shop
  - existiert keine Website, gilt das Unternehmen für 48,1 % der Kunden als *nicht zeitgemäß* und in 25,4 % der Fälle als *unprofessionell*
- Einkaufen als Erlebnis
  - Innenstadtveranstaltung nehmen weiter an Bedeutung zu
  - Frequenzbringer
  - Kooperationsformen für Händler
  - Herausforderung „Verkaufsoffene Sonntage“

## Trends im Handel (II)

- Lebensmitteleinzelhandel in der City
  - Trend zur Reurbanisierung
  - „Stadt der kurzen Wege“
  - schafft Kundenfrequenzen, die Kopplungseffekte für umliegende Einzelhändler mit sich bringen und die Innenstadt beleben
  - durch die Kombination von Lebensmittel- mit Drogeriemärkten, Gastronomie und Dienstleistungen können die städtebaulichen Funktionen stabil gehalten werden



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!